

DE L'INTROSPECTION À L'ACTION

Programme de formation

« De l'introspection à l'action » invite chaque participante à reconnaître ce qui l'anime, à consolider sa légitimité et à trouver son juste équilibre entre utilité sociale, impact écologique, épanouissement et viabilité économique. Les intersessions permettent d'ancrer les prises de conscience dans le réel et de construire un passage à l'action soutenable.

Objectifs pédagogiques :

- **Analyser** leur parcours, leurs expériences fondatrices et leurs valeurs afin de clarifier l'origine et le sens de leur idée ou projet d'entreprise.
- **Évaluer** leurs forces, leurs points de vigilance et leur environnement afin d'identifier leur capacité à porter le projet et les appuis nécessaires.
- **Vérifier** l'alignement de leur idée ou projet avec leurs aspirations, leurs talents, les besoins du territoire et les conditions de viabilité économique.
- **Concevoir une feuille de route personnelle et entrepreneuriale** traduisant cet alignement en priorités, engagements responsables et premières actions concrètes.

Public cible

- Femmes **porteuses d'un projet relevant de l'Économie sociale et solidaire en Martinique**, que le projet soit au stade de l'idée, de la structuration ou du lancement.
- Créatrices, entrepreneures sociales ou membres d'un collectif souhaitant consolider leur **posture entrepreneuriale**, leur légitimité et leur capacité d'action.
- Participantes désireuses de mieux articuler leur parcours, leurs valeurs, leurs talents, leur mission sociale ou écologique et la viabilité de leur projet.

Prérequis

- Porter une **idée, une initiative ou un projet à finalité sociale, solidaire ou écologique**, individuel ou collectif.
- Être disposée à s'engager dans une démarche d'**introspection**, de partage et de questionnement de ses pratiques.
- Pouvoir participer aux **quatre samedis successifs** et réaliser les travaux personnels proposés pendant les trois intersessions.
- Savoir lire, écrire et formaliser simplement ses réflexions. **Aucune connaissance préalable en gestion ou en entrepreneuriat n'est exigée.**
- Disposer d'un ordinateur et d'un accès à Internet à domicile pour réaliser les tests en ligne en intersessions. Les autres exercices peuvent être conduits sans ordinateur ni téléphone.

Durée : 28 heures – 4 jours

Dates prévisionnelles : samedis 31/10, 7, 14 et 21/11/2026 – de 9h à 17h

Effectif : min. 10 / Max. 14

Tarif : 420 € HT par participante – **Tarif spécial Mois de l'ESS 2026 : 210 € HT par participante soit 227.85€ TTC**

Programme de formation :

Jour 1 – Relier mon parcours à mon projet

- Clarification de l'idée ou du projet d'entreprise : problème identifié, publics concernés, réponse envisagée et ambition ESS.
 - Exploration de la biographie : déclics, expériences fondatrices, fiertés et fil rouge.
 - Identification des liens entre l'histoire personnelle et l'origine du projet.
 - Construction du récit fondateur : racines, étincelle, bagage et projet.
 - Élaboration du blason personnel : forces, valeurs non négociables, utopie, héritage et devise.
- **Confrontation au projet** : en quoi mon projet traduit-il réellement mon histoire, mes convictions et la transformation que je souhaite porter ?
 - **Intersession 1** : finalisation du storytelling et présentation de l'origine du projet à une personne extérieure.

Jour 2 – Évaluer ma capacité à porter ce projet

- Retour sur la formulation de l'idée ou du projet à partir des enseignements de l'intersession.
 - Réalisation du SWOT personnel **en regard du projet entrepreneurial**.
 - Analyse des forces et compétences mobilisables pour développer le projet.
 - Identification des compétences manquantes, besoins de délégation ou besoins d'accompagnement.
 - Repérage des opportunités et menaces liées au territoire martiniquais, au secteur d'activité et à l'écosystème ESS.
- **Confrontation au projet** : suis-je suffisamment équipée pour porter ce projet et quelles alliances dois-je construire ?
 - **Intersession 2** : confrontation du projet et du SWOT à des personnes ressources ; ajustement des hypothèses initiales.

Jour 3 – Vérifier l'alignement, l'utilité et la viabilité du projet

- Construction de l'Ikigai entrepreneurial :
 - ce que j'aime ;
 - ce pour quoi je suis douée ;
 - ce dont les bénéficiaires et le territoire ont besoin ;
 - ce pour quoi des clients ou financeurs peuvent payer.
 - Mise en relation de la passion, de la mission, de la vocation et de la profession.
 - Clarification des bénéficiaires, des payeurs potentiels et de la valeur créée par le projet.
 - Formulation de la raison d'être entrepreneuriale.
- **Confrontation au projet** : mon idée répond-elle à un besoin réel, correspond-elle à mes talents et peut-elle soutenir un modèle économique viable ?
 - **Intersession 3** : réalisation du diagnostic des pratiques écologiques ; identification des incidences possibles sur les choix liés au projet.

Jour 4 – Traduire l'alignement en modèle d'entreprise et en actions

- Analyse des empreintes carbone et eau et intégration d'engagements responsables au projet.
 - Construction du Social Business Model You à impact
 - Vérification de la cohérence entre la porteuse, le projet, son utilité sociale ou écologique et sa soutenabilité.
 - Identification des ajustements à apporter à l'idée ou au projet initial.
 - Formalisation des priorités et des premières actions.
 - Présentation de la feuille de route personnelle et entrepreneuriale.
- **Evaluation de la formation, engagements et prochaines étapes**

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel, organisée sur **4 samedis successifs**.
- Groupe limité à **10 participantes** pour favoriser la qualité des échanges.
- Alternance entre temps individuels, binômes, sous-groupes et mises en commun.
- Travaux personnels guidés pendant les **trois intersessions**.
- Remise de supports méthodologiques et production progressive d'une feuille de route.

Méthodes pédagogiques

- **Formation-action**, appliquée à l'idée ou au projet réel de chaque participante.
- **Introspection guidée** pour révéler parcours, valeurs, talents et moteurs d'engagement.
- **Apprentissage entre pairs** par les échanges d'expériences et les regards croisés.
- **Questionnement réflexif** pour confronter la porteuse, le projet et son environnement.
- **Productions concrètes et cumulatives** : récit fondateur, SWOT, Ikigai, Social Business Model You et plan d'action.

KALEIDOSCOPE et la formatrice

Fondé en 2016, KALEIDOSCOPE DOM accompagne en Martinique l'émergence et la consolidation de projets entrepreneuriaux à impacts sociaux et écologiques, par l'incubation, la facilitation, la formation-action et le conseil. La formation est conçue et animée par **Corinne CONCY**, fondatrice de KALEIDOSCOPE DOM, ingénieure, consultante et formatrice en entrepreneuriat social et projets d'intérêt général depuis 30 ans. Son approche conjugue expérience de terrain, ingénierie pédagogique et connaissance de l'écosystème entrepreneurial martiniquais.

Nouveau parcours 2026, conçu par KALEIDOSCOPE DOM à partir de son expérience de l'accompagnement et de la formation des porteuses et porteurs de projets à impact en Martinique. Première session lancée à l'occasion du MOIS DE L'ESS 2026 : votre retour contribuera à enrichir les prochaines éditions.